

Стартует голосование на лучший дизайн упаковки конфет "Москва"

25.07.2017

25 июля на сайте "Активный гражданин" стартует народное голосование за лучший дизайн упаковки конфет "Москва". На конкурс, который проводится в рамках фестиваля "Московское лето. Цветочный джем" поступило 118 заявок. В полуфинал конкурса вышло 12 проектов. Голосование продлится неделю, а победитель будет объявлен 6 августа.

"Работы отбирались с учетом соответствия ТЗ, оригинальности предложенного решения, качества исполнения. Окончательно решение будет принято после голосования на сайте и голосования экспертного жюри, которое состоится 3 августа" – рассказали в Оргкомитете конкурса.



Полуфиналисты конкурса - молодые дизайнеры и художники из Москвы, Санкт-Петербурга, Тулы, Краснотурьинска, Тамбова, Воронежа, Минска и Донецка - представили свое видение самых московских конфет. Для большинства из них, главной целью участия стало желание попробовать свои силы в необычном проекте и получить независимую оценку своих способностей.

Так, студентка 6 курса Высшей школы печати и медиаиндустрии Мария Хохлова (Москва) рассказала, что давно мечтает поучаствовать в масштабном конкурсе дизайна.

Архитектора из Санкт-Петербурга Дмитрия Мариныча участвовать в конкурсе побудила "любовь к городу-столице и желание показать свою привязанность с помощью творчества в виде дизайна конфет".

Дизайнер Вероника Ефименко из Москвы хочет "оставить свой след в истории любимого города".

А художницу Марину Жданович из Минска привлекло то, что выбирать лучший дизайн будут именно народным голосованием.

"Конкурс основан на выборе упаковки большим количеством людей. Интересно услышать мнение о своей деятельности", - поделилась она.

Параллельно с конкурсом на лучшую упаковку проходит и конкурс на лучший рецепт будущих конфет "Москва". Варианты рецептов нового лакомства сейчас разрабатывают ведущие кондитерские фабрики. Конфеты, попавшие в финал, представят на фестивале "Московское лето. Цветочный джем". Ну а итоги конкурса будут обнародованы также 6 августа.

Конфеты "Москва" появятся в продаже ко Дню города, который в этом году отметят 9 и 10 сентября.

