

Студенты Института коммуникаций и медиабизнеса МПУ из САО разработали проект для компании МегаФон

07.11.2016

На минувшей неделе студенты Института коммуникаций и медиабизнеса (ИКИМ) и Института бизнеса и дизайна представили результаты совместной работы над проектом компании МегаФон. Инициаторами участия в проекте от Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского Политеха выступили директор ИКИМ, к.ф.н., доцент *Сергей Горлов* и доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» *Вадим Матюшкин*.



Работа студенческих команд будущих рекламистов и дизайнеров над проектом компании МегаФон шла около месяца. На старте представители федерального оператора связи предложили ребятам **выполнение реальных задач** на существующем рынке. Участники проекта работали над созданием концепций телевизионных роликов (сценария и раскадровки, аниматики), макетов для наружной рекламы и интернет-баннеров для рекламной кампании. Был составлен бриф, организована работа в командах, проводились брифинги, на которых обсуждались планы и разбирались ошибки. За «тендер» боролась каждая команда в отдельности, презентуя результаты своей работы заказчику.

Участие в проекте помогло формированию у студентов практических навыков работы, позволило выявить «пробелы» в знаниях и расширить портфолио. Также по словам студентов, в процессе совместного выполнения заданий сформировались вполне успешные тандемы, которые способны решать новые творческие задачи.

В финальный шорт-лист вошли 6 работ участников. По результатам оценки жюри **победителями были названы:** *Мария Лезликова, Анна Иванова, Яна Мышеков, Григорий Корней, Татьяна Коротаева, Екатерина Шеремет, Давид Зельцер и Александр Прядкин.*

Екатерина Шеремет

Мария Лезликова

<http://www.mgup.ru>

Адрес страницы: <http://sao.mos.ru/presscenter/news/detail/4137110.html>

[Префектура САО города Москвы](#)